



Art Business

O Art Business prepara o participante para refletir sobre os novos modelos de negócio das artes visuais. Ele se aprofunda em temas importantes do ponto de vista comercial, como mercadologia, decoração, finanças e marketing. Da mesma maneira, estimula por meio de desafios a produção de Impressões Fine Art, mídias digitais e projetos estratégicos. É um curso que faz você repensar o universo da arte contemporânea como plataforma de negócios. Perfeito para quem tem um projeto de negócio em artes visuais, e não sabe como colocar em prática e monetizar com ele.

Sobre a plataforma de ensino a distância

Nossa plataforma de ensino foi concebida para funcionar de forma colaborativa e com o propósito de criar uma comunidade de pessoas com interesse em expandir seu conhecimento sobre arte.

Para isso, utilizamos o que há de mais moderno em relação ao ensino a distância, proporcionando uma experiência única para os alunos. Como a plataforma é gamificada, muitas empresas a usam para selecionar pessoas com conhecimentos avançados em arte e que já passaram por um processo de aprendizado confiável.

Metodologia de ensino – a experiência como aprendizado

- **Gamificação da Estrutura de Ensino**

Gamificação é o uso de mecânicas e dinâmicas de jogos para engajar pessoas, resolver problemas e melhorar o aprendizado, motivando ações e comportamentos. Nossa plataforma é a única no Brasil de Arte e Educação que é gamificada.

- **Interdisciplinaridade como Experiência**

Todos os cursos são interdisciplinares e se baseiam na experiência como forma de aprendizado. A consequência disso é que o aluno aprende de forma mais simples e direta.

- **Projetos Aplicáveis e Colaborativos**

Todos os projetos desenvolvidos em nossa plataforma incentivam o trabalho colaborativo e aplicável no mercado das artes visuais.

- **Ênfase no Sistema Mercadológico**

Todos os cursos dão ênfase ao sistema mercadológico, propondo novos modelos de negócio como viés de comercialização de determinados objetos.

Disciplinas

Curadoria – Artes Gráficas – Decoração Contemporânea – Mercadologia I – Planilhas de Custos – Mercadologia II – Infoprodutos – Projetos Digitais – Marketing Digital – Curso Fine Art – E-commerce de arte – Análise de Portfólio – Mentoria – Impressões Fine Art – Projeto Final Art Business



Certificado

A Certificação Art Business é emitida para os alunos que completam as 12 disciplinas correspondentes + Projeto Final. O Certificado Art Business é o único no Brasil focado em mercadologia.

Duração

As atividades, que não são obrigatórias, alternam entre básica e outra avançada. O curso pode variar de 30 a 120 h, a depender do percurso e das atividades que o participante escolher.

Programação

O curso é 100% on-line. A única atividade física é a Impressão Fine Art cujo arquivo o aluno prepara no próprio computador e depois imprime em nosso estúdio. O participante pode estudar no horário que preferir e utilizar computador, celular ou tablet para acessar as aulas.

As tarefas que são sugeridas no curso são todas aplicáveis em projetos pessoais dos participantes. São tarefas elementares para qualquer tipo de projeto criativo.

Acesso: <http://cursoartbusiness.com.br/>

Contato – comercial@galeriadegravura.com.br

Suporte – suporte@artistasvisuais.com.br

Seguem abaixo os conteúdos programáticos de cada disciplina. Todas elas compõem o curso Art Business.



Todo participante tem direito a um relatório de negócios, que chamamos de Relatório Art Business.

Ele tem o intuito de ajudar os participantes a enxergar qualidades e defeitos no projeto profissional.

Com base nas respostas de um questionário e uma rigorosa pesquisa, nós produzimos o Relatório Art Business.

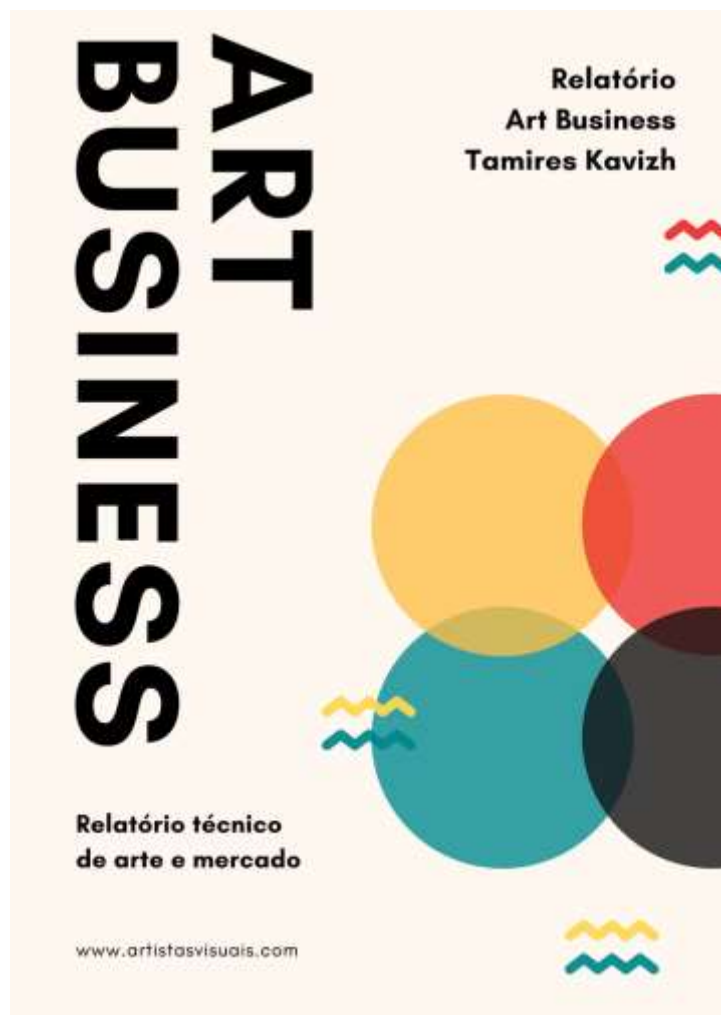
Um relatório de negócios que analisa diferentes pontos profissionais e sinaliza as oportunidades de negócio que mais se enquadram com o seu projeto pessoal.

Um relatório com informações valiosíssimas sobre arte e mercado, totalmente personalizado de acordo com as suas necessidades.

Nós elegemos algumas prioridades em nosso relatório Art Business. São itens essenciais para o sucesso de um projeto.

Alguns itens analisados:

- Perfil profissional;
- Projeto profissional;
- Metas;
- SEO;
- Portfólio;
- Mídias sociais;
- Internet – Buscadores (Google, Yahoo e Bing);
- Site e Blog;
- Modelos de negócio direcionados para o projeto profissional.





Sobre o módulo

Não é possível resumir a arte contemporânea em uma só característica, pois a pluralidade domina nosso tempo. Um módulo voltado a quem deseja entender melhor sobre curadoria, arte contemporânea e seus diferentes signos e arquétipos.

Tópico 1 – Plano de Negócio	O primeiro passo de um projeto digital em artes visuais é formular o Plano de Negócio. Nesta aula, orientamos como o participante deve criar o seu próprio plano de negócio e dar os primeiros passos para o seu projeto pessoal.
Tópico 2 – Canvas Business	O segundo passo mais importante na execução de um projeto é produzir o Project Canvas e o Business Canvas. Os dois Canvas são fundamentais para ter um olhar mais amplo do projeto e definir de imediato as suas prioridades. Eles ajudam o trabalho em equipe e centralizam os principais pontos de um projeto. Nesta aula, orientamos os participantes a criá-los.
Tópico 3 – Portfólio	Outro ponto relevante a todo profissional do universo criativo é ter um portfólio impecável. Nesta aula, vamos definir os principais pontos de um bom portfólio. Vamos falar das plataformas disponíveis e qual é a melhor infraestrutura digital para o seu projeto.
Tópico 4 – Projetos Digitais	Um bom profissional da área criativa deve também ter um projeto digital ajustado e alinhado com suas metas profissionais. Nesta aula, indicamos as plataformas necessárias para um bom projeto de internet.
Tópico 5 – CRM	Customer Relationship Management (CRM) é o termo que se refere a um conjunto de práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas no cliente. Nesta aula, vamos definir a melhor estratégia para conquistar e reter leads.
Tópico 6 – Clientes Prospecção	A prospecção de novos clientes é essencial para a criação de um negócio sustentável. Por isso é necessário definir bem o seu público-alvo e saber abordá-lo de maneira não invasiva. O seu perfil deve ser determinado com base no seu produto e nos objetivos a serem atingidos. Nesta aula, vamos melhorar o seu público-alvo e inserir conceitos de abordagens que causam uma boa impressão.
Tópico 7 – Exposição de Artes	Há bastante tempo faz parte da rotina da Galeria de Gravura a produção de inúmeras exposições de arte em diferentes locais do país. Toda essa experiência que adquirimos resultou na elaboração de um modelo eficiente de produção e divulgação desse tipo de mostra. Nesta aula, o apresentamos e ensinamos como aplicá-lo em seu projeto pessoal.
Tópico 8 – E-commerce	O conhecimento em e-commerce é essencial para os dias atuais. Essa é uma área que dominamos com maestria, pois fomos pioneiros na comercialização eletrônica de obra de arte no Brasil. Nesta aula, disponibilizamos toda essa expertise adquirida em 15 anos de trabalho intensivo com venda de arte por meios digitais.
Tópico 9 – Marketing Digital	Não adianta ter um bom projeto, uma excelente estrutura digital, se você não trabalha o marketing digital de maneira correta. Nesta aula, disponibilizamos todas as técnicas

	necessárias para você ter sucesso com seu projeto.
Tópico 10 – Mídias Sociais	As mídias sociais mudaram a forma com que os profissionais das áreas criativas se relacionam com seu público. Por isso é necessário o entendimento das redes sociais para a execução de um bom projeto de artes visuais. Nesta aula, analisamos as principais redes sociais e damos dicas valiosas de como interligá-las em seu projeto digital.
Tópico 11 – Lançamento de produtos	Chegou a hora de lançar o seu produto no mercado. Neste momento, é essencial criar um conjunto de estratégias focadas no seu lançamento. Nesta aula, vamos mostrar as técnicas necessárias para seu projeto ter sucesso nesta fase importante.
Tópico 12 – Empreendedorismo nas Artes	O empreendedorismo é uma área de conhecimento que nos interessa muito. Todos os novos projetos são inovadores e recebem boas doses de conhecimento de áreas muitas vezes não relacionadas às artes. Nesta aula, mostraremos o passo a passo do empreendedorismo nas artes visuais.
Tópico 13 – Impressão Fine Art	Impressão Fine Art sempre esteve no dia a dia de nossa empresa. Nós possuímos um estúdio com padrão Hahnemühle e produzimos obras para grandes museus e galerias. Somos, por exemplo, os impressores oficiais da Bienal de São Paulo e de museus como MAM e MAC. Nesta aula, disponibilizamos as técnicas necessárias para a produção de uma Fine Art.
Tópico 14 – Projeto Final	Esta é nossa última aula. Portanto, é a hora de colocar em prática alguns conceitos aprendidos até aqui. Muitos participantes já os aplicaram em seu projeto no decorrer do curso. Se você foi um deles, neste momento aconselhamos a revisar todas as etapas e melhorar a implementação das técnicas aprendidas. Para os que ainda não fizeram isso, chegou o momento de revisar o conteúdo e se dedicar à aplicação das técnicas aprendidas. Lembrando que todos têm direito à consultoria da Professora. Caso você queira, segue o contato de e-mail: professor@artistasvisuais.com.br

Duração

30 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/cursoartecontemporanea/>



Sobre o curso

Mercadologia consiste em um conjunto de técnicas e metodologias para analisar e executar um projeto comercial. Este módulo destina-se aos interessados em aprender o processo mercadológico das artes visuais. Todos os conceitos básicos do sistema mercadológico aplicados na contemporaneidade.

Módulo 1 – Mercadologia;
Módulo 2 – Art Business I;
Módulo 3 – Art Business II;
Módulo 4 – Marketing;
Módulo 5 – Mercado de Arte;
Módulo 6 – Vendas de Arte;
Módulo 7 – Valorização da Arte;
Módulo 8 – Investimento em arte.

Duração

8 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/minicursomercadologia/>



Sobre o curso

Mercadologia consiste em um conjunto de técnicas e metodologias para analisar e executar um projeto comercial. Este módulo destina-se aos interessados em aprender o processo mercadológico das artes visuais. Todos os conceitos avançados do sistema mercadológico aplicados na contemporaneidade.

Módulo 1 – Introdução;
Módulo 2 – Canvas Project;
Módulo 3 – Crowdfunding;
Módulo 4 – Colecionismo;
Módulo 5 – Feiras de Arte;
Módulo 6 – Leilões de Arte;
Módulo 7 – Galeria de Artes;
Módulo 8 – Startup Art;
Módulo 9 – Modelos de Negócio;
Módulo 10 – Livros de Artes;
Módulo 11 – Investimento em Artes;
Módulo 12 – Atividade de exposição.

Duração

12 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/minicursomercadologiaII/>



Sobre o curso

Você irá aprender a produzir um infoproduto em apenas 30 dias e com equipamentos básicos de produção. Para isso, utilizaremos apenas celular e computador.

Módulo 1 – Infoproduto;

Módulo 2 – Plataforma de venda de infoprodutos;

Módulo 3 – Primeiros passos;

Módulo 4 – Mão na massa;

Módulo 5 – Detalhes Finais.

Duração

16 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/cursoinfoproduto/>



Sobre o curso

Hoje, precisamos desenvolver habilidades na área de marketing para conseguir divulgar de forma profissional nossa arte em diferentes plataformas virtuais.

Módulo 1 – Ferramentas do curso;

Módulo 2 – Branding;

Módulo 3 – Tráfego Orgânico;

Módulo 4 – SEO;

Módulo 5 – Tráfego pago;

Módulo 6 – Website;

Módulo 7 – Palavras-chave – SEO;

Módulo 8 – SEM;

Módulo 9 – Mídias Sociais;

Módulo 10– Marketing de Conteúdo;

Módulo 11 – E-mail marketing;

Módulo 12 – CRM.

Tarefa – Projeto de Marketing

Duração

12 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/cursomarketingartista/>



Sobre o curso

Impressão Fine Art é um conceito de arte que une trabalho autoral do artista / fotógrafo à técnica de impressão (*giclée*). O Módulo Fine Art destina-se aos interessados em aprender o processo de criação e produção de uma Fine Art. O aluno percorre todas as etapas do processo e é inserido no contexto mercadológico da arte contemporânea.

Módulo 1 – Da gravura à Fine Art;
Módulo 2 – Impressoras e impressões;
Módulo 3 – Estúdio Fine Art;
Módulo 4 – Tratamento de Imagem;
Módulo 5 – Arquivo para Impressão;
Módulo 6 – Tipos de papéis;
Módulo 7 – Acabamentos;
Módulo 8 – Conservação;
Módulo 9 – Mercadologia;
Módulo 10 – E-commerce;
Módulo 11 – Marketing Digital;
Módulo 12 – E-books.

Duração

18 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesse: <http://aprendafineart.com.br/>



Sobre o curso

Você irá aprender, por meio de videoaula, como montar e gerenciar o seu e-commerce de arte.

Módulo 1 – E-commerce;

Módulo 2 – Plataformas e-commerce para arte;

Módulo 3 – Marketplace;

Módulo 4 – Meu e-commerce de arte;

Módulo 5 – Táticas de venda;

Módulo 6 – E-commerce de arte.

Tarefa – Produção ou atualização do Portfólio Digital.

Duração

10 horas, aproximadamente.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesse: <http://desafioecommerce.com.br/>

**Sobre o módulo**

Nós ajudamos os participantes do curso Art Business a atingir suas metas. Com base em uma consultoria especializada, analisamos cada um dos projetos e sugerimos soluções e caminhos comerciais, sempre respeitando as características e a meta de cada participante.

Duração

3 horas, aproximadamente.

Programação

Consultoria on-line – Sem prazo para completar.

Acesse: <http://artistasvisuais.com.br/consultoria/>



AS ATIVIDADES NÃO SÃO OBRIGATÓRIAS. NÃO É OBRIGATÓRIO TER UM PROJETO PARA APLICAR O CURSO.

ALGUMAS TAREFAS DO PROJETO ART BUSINESS

RESENHA SOBRE ARTE CONTEMPORÂNEA

Resenha sobre o seu trabalho no contexto da contemporaneidade, utilizando técnicas de SEO. O texto reflete o conceito do projeto pessoal, que servirá de eixo central para a execução das tarefas.

PROJETO ESTRATÉGICO

Projeto Estratégico do projeto pessoal. Sem um Projeto Estratégico não é possível iniciar um projeto. Ensinaamos alguns métodos consagrados de gestão de projetos para o participante aplicar em seu projeto pessoal.

FINANCEIRO

O participante tem disponível algumas planilhas que irão orientá-lo a calcular os custos da sua produção ou o custo de um projeto de artes. A parte financeira é à base do sucesso de qualquer projeto.

PROJETOS DIGITAIS

Montar a estrutura digital de acordo com a necessidade do projeto. O módulo Projetos Digitais mostra todas as possibilidades digitais para um projeto de sucesso.

GERENCIADOR DE RELACIONAMENTO

Montar uma estrutura de gestão de relacionamento com os contatos organizados em tag. Planejar a estratégia de relacionamento para aplicar na plataforma de gerenciamento.

SEO

Produzir uma estratégia de SEO para as palavras-chave do projeto nas plataformas digitais, com a meta de atingir as primeiras posições dos buscadores digitais como Google, Bing e Yahoo.

PORTFÓLIO DIGITAL

A meta é montar um portfólio digital com seu projeto, assim como trabalhos ou produtos em uma ou duas das plataformas que indicamos.

E-COMMERCE

O participante é incentivado a montar um comércio eletrônico para vender seus produtos ou serviços. Com base nos tópicos do módulo, possuirá todas as ferramentas e os conhecimentos necessários para ter seu próprio comércio eletrônico (tarefa não obrigatória).

MARKETING DIGITAL

O participante montará uma estratégia de marketing personalizado de acordo com a necessidade do seu projeto. Todos os participantes terão suporte dos professores do módulo para seu projeto estratégico.

FINE ART

Uma das principais tarefas do Art Business é a produção de Impressões Fine Art. O participante produz o arquivo Fine Art em seu computador e nos envia via Wetransfer. Tal arquivo, impresso em nosso estúdio, é enviado sem custo pelos Correios.

TAREFAS A SEREM APLICADAS NOS PROJETOS PESSOAIS

Duração

20 horas, aproximadamente.

Programação

Sem data limite para terminar.

Acesse: <http://artistasvisuais.com.br/projetofinal/>

Dúvida

Contato – comercial@galeriadegravura.com.br

Suporte – suporte@artistasvisuais.com.br